

PROGRAM SZKOLENIA INNOWACYJNOŚĆ I KREATYWNOŚĆ W BIZNESIE

Warszawa, 2-3 czerwca 2016r.

Dzień I

- 9:00 Rejestracja uczestników, przywitanie
- 9:10 **Wprowadzenie do Innowacyjnego myślenia**
Kreatywność vs innowacyjność
- definicje obu pojęć
 - innowacyjność jako proces
- 11:00 **4 prawa innowacyjności**
- świeżość
 - greenhousing
 - odwaga
 - realność
- 13:00 Przerwa lunch'owa (zapewniamy posiłek)
- 14:00 **Twórcze myślenie i wymiar osobowościowy odwagi – jednego z praw innowacyjności**
Kwestionariusz KANH
- Autodiagnoza konformizm-nonkonformizm
 - Autodiagnoza algorytm-heurystyka
- 15:00 **Zachowania algorytmiczne**
- Reguły
 - Nawyki
- 16:00 **Heurystyki**
- Dedukcja
 - Indukcja
 - Abstrahowanie
 - Skojarzenia
 - Transformacje
- 17:00 Zakończenie 1 dnia

Dzień II

- 8:30 **Podsumowanie ćwiczeń poprzedniego dnia**
- 9:00 **Pobudzenie innowacyjności**
Out of Box thinking –rozwijanie kreatywności zgodnie z zasadami 4R
- Re – expression
 - Related worlds
 - Random Links
 - Revolution
- 11:00 Greenhousing – tworzenie warunków dla wdrożenia nowatorskich idei
- identyfikacja idea killerów w organizacji
 - tolerancja dla błędów
 - kultura SUN
- 12:00 Burze mózgów
- zasady i etapy prowadzenia burzy mózgów
 - korzystanie z „naive experts” - zasada
 - procentowego udziału w burzy
 - różne rodzaje burzy mózgów (philips 66, metoda 635)
- 13:00 Przerwa lunch'owa (zapewniamy posiłek)
- 14:00 **Impet i sygnalizowanie**
umiejętność sprzedaży pomysłu w organizacji
- wybór odpowiedniego momentu
 - opracowanie komunikatu perswazyjnego
 - przygotowanie do obrony pomysłu przed krytyką
- 15:30 **Impet i sygnalizowanie**
- wyznaczanie i celebrowanie kamieni milowych
 - utrzymywanie entuzjazmu w realizacji pomysłu
 - koncepcja namacalności efektów
- 16:30 Zakończenie szkolenia