

„Problemy nie mogą być rozwiązane bez wychodzenia z ram, w obrębie których powstały”

Albert Einstein

Innowacyjność w biznesie

W dzisiejszych czasach firmy wykazują większe zainteresowanie najlepszymi rozwiązaniami, niż oryginalnymi rozwiązaniami.

Czy jest więc coś dziwnego w tym, że produkty i usługi, firmy i organizacje zaczynają się do siebie coraz bardziej upodabniać?

Używasz i słyszysz:
Próbowałeś już wcześniej ...
To się nie sprawdzi, bo ...
Tak, ale ...

Jesteś tak zajęty, że zwykle wybierasz pierwsze możliwe rozwiązanie dla danego problemu?

Gdy mówisz o swoim pomysle, częściej myślisz o tym, dlaczego może się nie sprawdzić?

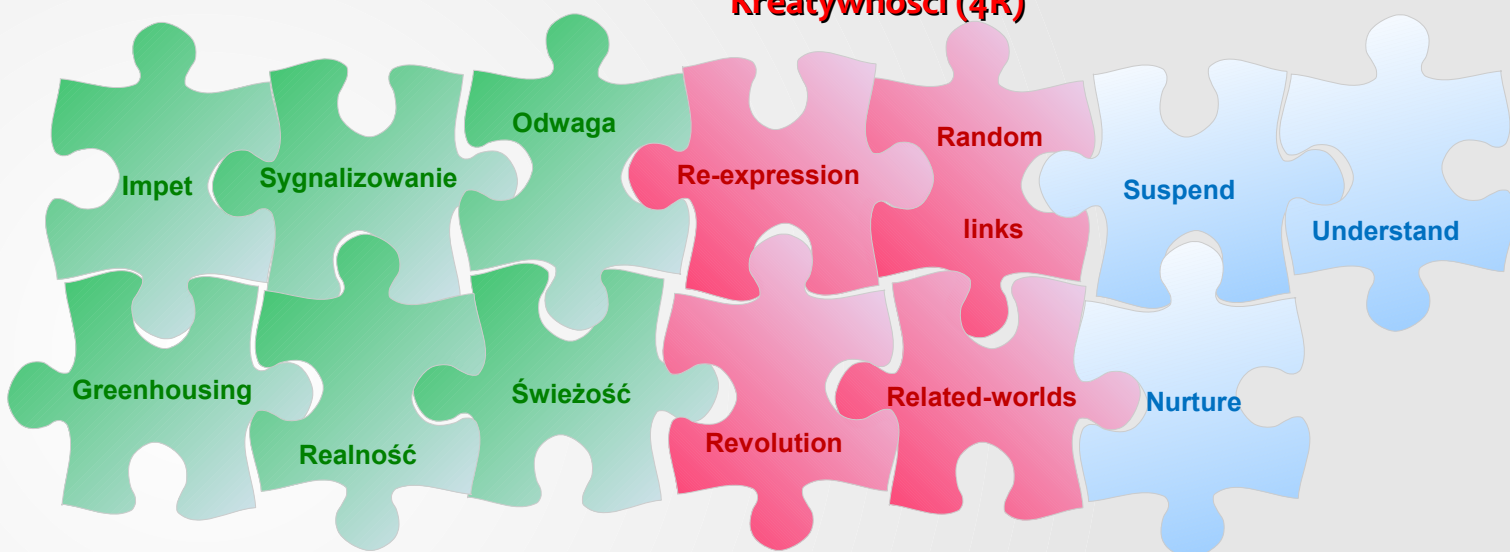
Rzadko decydujesz się, żeby coś zmienić i wypróbować nowych rzeczy?



6 Praw Innowacyjności

4 Zasady Kreatywności (4R)

Model SUN



Proponowany przez nas warsztat dostarcza zestawu praktycznych narzędzi, wyjaśnia na czym polega kreatywność i jak ją pobudzać oraz pokazuje jak skutecznie stworzyć kulturę innowacyjności, która pozwoli nie tylko przetrwać kryzys, ale również zbudować przewagę konkurencyjną firmy.